



## COMUNICATO STAMPA FINALE

18 ottobre 2018

# I NUMERI DI BOSTER NORD OVEST 2018



Conclusasi la 9° edizione biennale di BOSTER NORD OVEST 2018, ecco i “dati” della manifestazione:

**VISITATORI: 8.000** durante i tre giorni della fiera

**ESPOSITORI: 97 con 147** marchi rappresentati

**150 MACCHINARI** messi in funzione

**120 TONNELLATE** di legname lavorato

**AREA COMMERCIALE: mq 10.000** su una superficie complessiva di mq 40.000

**PROGRAMMA EVENTI: un’offerta complessiva di 139 ore** con più di 50 relatori ed esperti a livello nazionale.

- **SEZIONE CONVEGNISTICA: 16 ore** per lo svolgimento di 11 tra Convegni, Workshop, Seminari, Incontri di aggiornamento promossi da 15 rappresentanze di Università, Associazioni nazionali di settore, Ordini professionali. I temi sviluppati sono stati: La filiera legno-energia, Sviluppi delle Unioni di Comuni delle montagne sull’arco Alpino, Costruire con legno da filiera corta, Borgate e nuova urbanità, Testo Unico Forestale, Uso delle biomasse e impatto sulla qualità dell’aria, “Timber Regulation, I Bandi PSR 2014/2020, Masterplan Castagno Piemonte, il Piano straordinario di ripristino dei territori percorsi dagli incendi boschivi, il Portale “Legno Piemonte” e il Progetto “INFORMA PLUS”.
- **SEZIONE INCONTRI TECNICI: 48 ore** di incontri tecnico formativi rivolti a professionisti ed al grande pubblico, promosso dall’Unione Montana Valle di Susa e da ANFUS Piemonte
- **SEZIONE TOUR e VISITE GUIDATE: 23 ore** di visite sui temi: manutenzione rive, meccanizzazione forestale, piano straordinario incendi boschivi.
- **SEZIONE CORSI: 48 ore** per lo svolgimento di due corsi: corretta affilatura della catena e manutenzione della motosega e sulle tecniche di costruzione in legno.
- **EVENTI RISERVATI AI SOCI: 4 ore** per lo svolgimento di due assemblee: consulta aziende certificate PEFC area nord ovest e assemblea nazionale CONAIBO.
- **1 RASSEGNA FOTOGRAFICA “LA GALLERIA DEGLI ORRORI”** su esempi di scorrette installazioni di impianti fumari promosso da ANFUS Piemonte

- **1 INCONTRO-GEMELLAGGIO DELLE VALLI ALPINE**, promosso dalle amministrazioni comunali di Oulx e Bardonecchia per l'Italia e Modane e Briançon per la Francia
- **3 GIORNI di ANIMAZIONE PER I PIU' PICCOLI** offerte dal Comune di Oulx in collaborazione con l'Associazione "La Cinciarella"
- **2 GIORNI DI GARE PER LA FINALE NAZIONALE DEL CAMPIONATO ITALIANO DEI BOSCAIOLI** promossa da F.I.B. -Federazione Italiana Boscaioli / main sponsor Husqvarna e Trentinorope.

## **29 I PARTNER E PATROCINATORI DI BOSTER NORD OVEST 2018:**

- **ACCADEMIA ITALIANA DI SCIENZE FORESTALI**
- **ANARF**- Associazione Nazionale delle Attività Regionali Forestali
- **ANFUS** - Associazione Nazionale Fumisti e Spazzacamini
- **AREB** - Associazione Regionale Boscaioli Piemonte
- **AUSF Italia** - Associazioni Universitarie degli Studenti Forestali d'Italia
- **ASSOCOSMA** - Associazione Nazionale Costruttori, Installatori, Verificatori e Manutentori, di apparecchi ed impianti a biomassa ed opere di evacuazione fumi
- **CENTRO COMMERCIALE LE BAITE**
- **CITTA METROPOLITANA di Torino**
- **COLDIRETTI Torino**
- **COMUNE DI BARDONECCHIA**
- **COMUNE DI OULX**
- **CONAF** - Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Ordini Agronomi e dei Dottori Forestali
- **CONAIBO** - Coordinamento Nazionale Imprese Boschive
- **CONSORZIO FORESTALE ALTA VALLE SUSA**
- **DISAFA** - Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari
- **FEDERFORESTE** - Federazione Italiana delle Comunità Forestali
- **FIPER** - Federazione Italiana Produttori di Energia da Fonti Rinnovabili
- **FIB** - Federazione Italiana Boscaioli
- **FUSPA** - Scuola di formazione per Spazzacamini e Fumisti
- **FSC Italia** - Forest Stewardship Council
- **GAL Escartons e Valli Valdesi**
- **iBioNet** spin off accademico dell'Università degli Studi di Firenze
- **IPLA spa** - Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente
- **PEFC ITALIA** - Programme for Endorsement of Forest Certification
- **PRO SILVA ITALIA**
- **REGIONE PIEMONTE**
- **S.I.A.** - Società Italiana di Arboricoltura
- **UNCEM** - Unione Nazionale Comuni, Comunità, Enti Montani
- **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO**

## **30 TESTATE GIORNALISTICHE E RADIO/TELEVISIVE ACCREDITATE IN FIERA:**

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| • RAI 3 - TGR PIEMONTE       | • La Valsusa            |
| • GRP TV                     | • L'Adige               |
| • Telecupole                 | • L'Agenda.News         |
| • TV - Rete SETTE            | • LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ    |
| • Radio DORA                 | • L'Eco del Chisone     |
| • Radio FREJUS               | • La Luna nuova         |
| • Ansa.it                    | • Notizie Piemonte      |
| • Corriere della sera        | • Piemonte Informa      |
| • Cronaca Torino             | • Quotidiano Piemontese |
| • Cuneo7-SaluzzoOggi-BraOggi | • Sherwood              |
| • Il Coltivatore Piemontese  | • Tecnico & Pratico     |
| • Il Mercoledì.news          | • TorinOggi             |
| • InAltaValle                | • Torinotoday           |
| • La Repubblica              | • ValsusaOggi           |
| • La Stampa                  | • Vita in Campagna      |

## IL GIUDIZIO DEGLI ESPOSITORI

Come ad ogni edizione, a tutti gli espositori viene distribuito un questionario di *Customer Satisfaction* dove viene chiesto di esprimere un giudizio (molto buono – buono – sufficiente – insufficiente) sui vari aspetti che hanno caratterizzato la Manifestazione.

Ecco i risultati nella tabella seguente:

● <b>SEGRETERIA ORGANIZZATIVA</b> .....	Buono
<i>(Completezza delle informazioni, efficienza, puntualità, assistenza in Fiera)</i>	
● <b>PROMOZIONE DELL'EVENTO</b> .....	Sufficiente
<i>(Web, Facebook, newsletter, stampa specializzata, quotidiani, affissioni, TV e radio)</i>	
● <b>QUARTIERE FIERISTICO</b> .....	Buono
<i>(Potenziale commerciale dell'area geografica, Posizionamento della propria area espositiva nel percorso di visita, Funzionalità del Sito fieristico (spazi di manovra, accessi, park espositori, ecc).</i>	
● <b>SERVIZI OFFERTI IN FIERA</b> .....	Sufficiente
<i>(Carico/scarico merci, servizi tecnici aggiuntivi, qualità degli allestimenti)</i>	
● <b>SERVIZIO RISTORAZIONE</b> .....	Buono
● <b>QUALITA' DEL LEGNAME FORNITO (per dimostrazioni)</b> .....	Buono
● <b>GIUDIZIO SUI VISITATORI</b> .....	Buono
<i>(Ampiezza del bacino di provenienza, affluenza, competenza professionale, riscontro sulle aspettative cliente ricercato, interesse verso propri prodotti)</i>	
● <b>GIUDIZIO SULLA VARIETA' E FORMAT DELLA FIERA</b> .....	Buono
<i>(Varietà di macchine ed attrezzature agro-forestali esposte, varietà di prodotti delle filiere del legno (legno – energia e legno – edilizia) esposti)</i>	
● <b>GIUDIZIO VISITE GUIDATE ALLE DIMOSTRAZIONI, CONVEGNI, EVENTI COLLATERALI</b> .....	Buono

Alla domanda “**La Fiera ha rispettato le sue aspettative?**” l'**87%** dei partecipanti ha risposto positivamente.

Infine, alla domanda: “**Parteciperete alla prossima edizione?**”, il **95%** dei partecipanti ha manifestato il proprio assenso (pieno per il 41% e abbastanza probabile per il 54%).

Pertanto, archiviata con successo l'edizione nord ovest di Boster, non resta che dare appuntamento a tutti voi alla prossima edizione (la Boster nord est) che si terrà a settembre 2019 in Friuli Venezia Giulia.



Seguici su [www.fieraboster.it](http://www.fieraboster.it) - [www.facebook.com/fiera.boster](https://www.facebook.com/fiera.boster)