

«Bosco e Territorio», la grande asta diventa un grande volano di sviluppo

BEAULARD. Oltre 7mila manipolazione, gioco, musica, visitatori paganti, 118 espositori Pittura, grafica, narrazione e presenti, 120mila euro incassati animazione teatrale forestale, con l'asta di 16 lotti boschivi attraverso una serie di iniziative locali che si è tenuta sabato concrete, come il progetto scorso: sono questi i dati che «Bois-Lab» e come l'Asta dei sintetizzano il successo lotti boschivi. Il passaggio dell'edizione 2010 della testimone della manifestazione internazionale da Usseaux ad Oulx, è inoltre il «Bosco e Territorio», che si è segno della capacità degli chiusa ieri a Beaulard di Oulx, amministratori locali di fare con notevole soddisfazione sistema, lavorando in sinergia degli espositori presenti. con la Provincia a vantaggio di «Bosco e Territorio » ha un territorio alpino i cui riproposto, in una nuova interessi vanno al di là dei location, la dimostrazione in confini comunali e di valle. campo di macchine e L'evento è stato promosso dalla attrezzature per le utilizzazioni Provincia di Torino con la forestali montane, motivo di collaborazione del Comune di grande richiamo per operatori Oulx, della Comunità Montana economici, tecnici, Valsusa e Val Sangone e del amministratori pubblici e Consorzio Forestale Alta Val semplici cittadini interessati al Susa. La manifestazione è resa tema delle risorse forestali. «Il possibile dai sostegni finanziari notevole incremento di garantiti dal programma di visitatori ed il successo cooperazione transfrontaliera commerciale di «Boster», la Italia-Francia Alcotra, dalla fiera commerciale di «Bosco e Camera di commercio di Torino Territorio», sono la riprova e dalla Regione della validità della scelta del sito, un'area di elevato valore ambientale e produttivo, presa in carico con notevole capacità tecnica dal Consorzio Forestale Alta Val Susa secondo i principi della gestione forestale sostenibile. - sottolinea Marco Balagna, assessore provinciale all'Agricoltura e Montagna -. È bene ricordare che la parte strettamente commerciale dell'evento non ha comportato costi per la finanza locale, essendo stata sostenuta dalla società Paulownia Italia, che ha gestito la vendita degli spazi espositivi. Il costo del biglietto d'ingresso, 5 euro, non ha certamente scoraggiato i visitatori interessati alle attrezzature in mostra e alle dimostrazioni pratiche». Giunta alla quinta edizione, la manifestazione è un notevole volano di sviluppo per la filiera

L'OBIETTIVO Ottimizzare i consumi attraverso l'uso razionale e consapevole di fonti energetiche e rinnovabili

LABORATORI Si faranno